

«СОГЛАСОВАНО»

На заседании методического совета

Протокол №3 от «28» 11 2024г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ГООАУ ДПО «МОЦПК СЗ»

Н.В.Ниденс

«28» 11 2024г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ЦИКЛА ОБУЧЕНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
«Фармация»

Цикл

Цель:

Категория слушателей:

Объем часов:

Форма обучения:

Режим занятий:

«Маркетинговая деятельность аптечных организаций»

повышение квалификации

специалисты со средним профессиональным образованием по специальности
"Фармация"

36 часов

Заочная с применением дистанционных образовательных технологий

6 академических часов в день

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего часов	Количество часов		Формы контроля
			Теория	Практика	
1.	Фармацевтический маркетинг.	35	35	-	Текущий контроль
2.	Итоговая аттестация.	1	1	-	Тестирование
3.	ИТОГО	36	36	-	